

2021年7月8日

日産自動車株式会社

中部リージョナルセールスオフィス

## 中部エリア専用 WEB サイト「ブルー・スイッチ中部」を開設 ～東海・北陸地域に特化した「ブルー・スイッチ」活動とエリア密着のコミュニケーションを強化～

この度、日産自動車中部リージョナルセールスオフィスは、中部エリア専用の「ブルー・スイッチ」WEB サイト「ブルー・スイッチ中部」を開設致しました。本 WEB サイトは、ブルー・スイッチ 136 件目となる、名古屋市との災害連携協定の締結を行う、7月8日に合わせて開設致します。

専用サイト「ブルー・スイッチ中部」は、電気自動車(EV)の活用を通して社会課題を解決する日産自動車本社・神奈川県横浜市)の「ブルー・スイッチ」活動の、中部エリア(静岡、愛知、岐阜、三重、福井、石川、富山の7県)における取り組みを分かり易く紹介・解説するものです。

日産自動車 中部リージョナルセールスオフィスでは、デジタルメディアやイベント等を通して、東海・北陸地域に特化した、「ブルー・スイッチ」に関するコミュニケーションを行っています。今回開設する「ブルー・スイッチ中部」では、中部エリアの日産販売会社、部品販売会社と共に自治体や地元企業と連携した未来のまちづくりや、未来を担う子供たちへの環境意識を高める体験型の環境イベント「日産わくわくエコスクール」開催のご案内、蓄電池としてのEV活用例、EV「日産リーフ」や 新型クロスオーバーEV「日産アリア」等の紹介を行ってまいります。

<WEB サイト表紙イメージ>



日産自動車は、EV ならではの新たな価値やワクワクを提供し続けるとともに、ゼロ・エミッション社会の実現を目指す活動、日本電動化アクション「ブルー・スイッチ」を 2018 年 5 月から開始しています。電気自動車のパイオニアとして、全国の自治体や企業、販売会社と協力しながら、EV の普及を通じて、環境、防災、エネルギーマネジメント、観光、過疎などの地域課題解決を図る「ブルー・スイッチ」活動を推進しています。この、日産自動車が推進する、「ブルー・スイッチ」の取り組みは、全国で 136 件となり、中部エリアでは、これまで 20 件の協定を締結しています。

日産自動車 中部リージョナルセールスオフィスは、中部エリア全体を、もっと美しい”ブルー”に、という想いを込め、中部電動化アクション「ブルー・スイッチ中部」を推進し、中部エリア専用 WEB サイト「ブルー・スイッチ中部」を通じて、さまざまな EV の価値・取り組みを発信していきます。そして、中部エリアの地域課題解決、SDGs 達成、脱炭素化社会実現と、中部エリアの電動化、快適で安心・安全なまちづくりに向けて、中部エリアの日産販売会社（343 店を含む 16 社）や部品販売会社（2 社）と共に、エリアに根差したコミュニケーションをより一層強化してまいります。

以 上

「ブルー・スイッチ中部」ウェブサイト※ :

<https://nissan-chubu.jp/bsc/>



※中部エリアのブルー・スイッチ専用サイト（7 月 8 日公開）

（参考）

日本電動化アクション「ブルー・スイッチ」ウェブサイト：<https://ev.nissan.co.jp/BLUESWITCH/>